

ZNAK PIONOWY**KONSTRUKCJA**

2.1. Znak pionowy

Znak pionowy składa się z logotypu, znaku słowno-graficznego podkreślającego przynależność do Grupy Kapitałowej ORLEN i symbolu.

Logotyp to graficzny zapis nazwy marki czcionką Energa Bold Italic, symbol jest elementem będącym graficzną interpretacją wartości marki.

Całość wraz z członem „Grupa ORLEN” tworzy znak pionowy, który jest głównym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej marki Energa.

Pole ochronne znaku (a w przypadku znaku na tle – rekomendowany obszar izolacji) wyznacza szerokość dużej litery „E” z logotypu. Odległość pomiędzy logotypem a członem „Grupa ORLEN” wyznacza wysokość słowa „GRUPA”.

podstawowa wersja
kolorystycznapodstawowa wersja
kolorystyczna w negatywie

	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/100/100/0	232/30/4	E81E04

wersja achromatyczna

wersja achromatyczna
w negatywie

	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/0/0/100	0/0/0	222221

wersja uzupełniająca

wersja uzupełniająca
w negatywie

	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	11/0/0/65	103/109/111	727679

2.1.1. Znak pionowy – warianty kolorystyczne

Pionowy znak firmowy używany jest w komunikacji firmowej na nośnikach promocyjnych, w mediach elektronicznych, w różnego rodzaju oznakowaniu.

Warianty znaku pionowego mogą być aplikowane na kwadratowych polach (patrz powyżej) lub posiadać dużo większą przestrzeń tła.

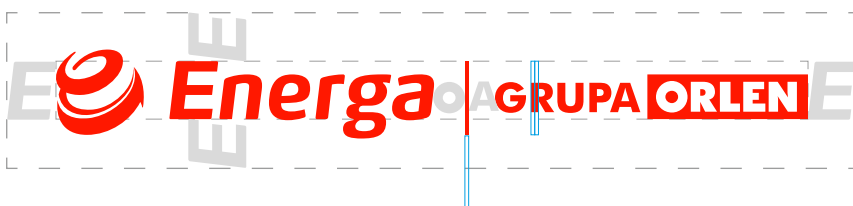
Zawsze wtedy, kiedy to tylko możliwe, należy stosować znak w pełnej wersji kolorystycznej.

Wariant achromatyczny znaku to przedstawienie wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%), bez rastra. Ten wariant znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nieoperujących rastrem.

ZNAK POZIOMY



KONSTRUKCJA



2.2. Znak poziomy

Znak poziomy składa się z logotypu, znaku słowno-graficznego podkreślającego przynależność do Grupy Kapitałowej ORLEN i symbolu.

Logotyp to graficzny zapis nazwy marki czcionką Energa Bold Italic, symbol jest elementem będącym graficzną interpretacją wartości marki.

Znak od członu „Grupa ORLEN” oddziela pionowa linia, której szerokość wyznacza $\frac{1}{2}$ szerokości pionowej belki litery „R”, jej odległość z lewej strony wyznacza szerokość litery „O”, zaś z prawej litery „A” z członu „Grupa ORLEN”.

Pole ochronne znaku wyznacza szerokość dużej litery „E” z logotypu.

podstawowa wersja kolorystyczna



podstawowa wersja kolorystyczna w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/100/100/0	232/30/4	E81E04

wersja achromatyczna



wersja achromatyczna w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/0/0/100	0/0/0	222221

wersja uzupełniająca



wersja uzupełniająca w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	11/0/0/65	103/109/111	727679

2.2.1. Znak poziomy – warianty kolorystyczne

Warianty znaku poziomego mogą być aplikowane na prostokątnych polach (patrz powyżej) lub posiadać dużo większą przestrzeń tła.

Poziomy znak firmowy używany jest w komunikacji firmowej na nośnikach promocyjnych w mediach elektronicznych, w różnego rodzaju oznakowaniu.

Zawsze wtedy, kiedy to tylko możliwe, należy stosować znak w pełnej wersji kolorystycznej.

Wariant achromatyczny znaku to przedstawienie wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%), bez rastra. Ten wariant znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nieoperujących rastrem.

ZNAK SPÓŁKI



KONSTRUKCJA



2.3. Znak poziomy dla spółki

Znak marki składa się z symbolu, logotypu będącego zapisem nazwy spółki oraz znaku słowno-graficznego podkreślającego przynależność do Grupy Kapitałowej ORLEN.

Człon „Energa” zapisany jest czcionką Energa Bold Italic, zaś człon odnoszący się do pozostałej części nazwy spółki

zapisany jest czcionką Energa Italic i znajduje się pod członem „Energa”. Pole ochronne znaku u góry i po bokach wyznacza szerokość dużej litery „E” z logotypu, natomiast od dołu wysokość litery „O” z członu „Grupa ORLEN”.

podstawowa wersja kolorystyczna



podstawowa wersja kolorystyczna w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/100/100/0	232/30/4	E81E04

wersja achromatyczna



wersja achromatyczna w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/0/0/100	0/0/0	222221

wersja uzupełniająca



wersja uzupełniająca w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	11/0/0/65	103/109/111	727679

2.3.1. Znak poziomy dla spółki – warianty kolorystyczne

Warianty znaku poziomego spółki mogą być aplikowane na prostokątnych polach (patrz powyżej) lub posiadać dużo większą przestrzeń tła.

Poziomy znak firmowy używany jest w komunikacji firmowej na nośnikach promocyjnych, w mediach elektronicznych, w różnego rodzaju oznakowaniu.

Zawsze wtedy, kiedy to tylko możliwe, należy stosować znak w pełnej wersji kolorystycznej.

Wariant achromatyczny znaku to przedstawienie wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%), bez rastra. Ten wariant znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nieoperujących rastrem.

ZNAK SPECJALNY



KONSTRUKCJA



2.4. Znak specjalny

Znak poziomy specjalny składa się z logotypu i symbolu oraz znaku słowno-graficznego „Grupa ORLEN” znajdującego się pod członem „Energa”.

Całość tworzy znak specjalny, który jest uzupełniającym elementem Systemu Identyfikacji Wizualnej marki, przeznaczonym do wykorzystania w przypadku, gdy ze względu na proporcje, pola eksploatacji lub czytelność znaku zastosowanie innego znaku jest nieefektywne dla poprawnej ekspozycji marki Energa wraz z członem „Grupa ORLEN”.

Zastosowanie znaku specjalnego jest możliwe wyłącznie w uzasadnionym przypadku, po wcześniejszym uzyskaniu zgody komórki właściwej ds. zarządzania marką w Enerdze SA.

Odległość pomiędzy członem „Energa” a członem „Grupa ORLEN” wyznacza szerokość belki litery „L” z członu „Grupa ORLEN”. Pole ochronne znaku wyznacza szerokość dużej litery „E” z logotypu.

podstawowa wersja
kolorystyczna



podstawowa wersja
kolorystyczna w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/100/100/0	232/30/4	E81E04

wersja achromatyczna



wersja achromatyczna
w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/0/0/100	0/0/0	222221

wersja uzupełniająca



wersja uzupełniająca
w negatywie



	CMYK:	RGB:	HTML:
	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	11/0/0/65	103/109/111	727679

2.4.1. Znak specjalny – warianty kolorystyczne

Warianty znaku poziomego specjalnego mogą być aplikowane na prostokątnych polach (patrz powyżej) lub posiadać dużo większą przestrzeń tła.

Zawsze wtedy, kiedy to tylko możliwe, należy stosować znak w pełnej wersji kolorystycznej. Wariant achromatyczny znaku

to przedstawienie wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%), bez rastra. Ten wariant znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nieoperujących rastrem.

ZNAK PODMIOTÓW SPECJALNYCH

znak z logotypem oraz nazwą jednowyrazową



znak z logotypem oraz nazwą rozwiniętą



KONSTRUKCJA



2.5. Znak podmiotów specjalnych

Dla spółek lub innych podmiotów z Grupy Energa, które nie korzystają z marki „Energa”, przygotowano specjalne zasady konstrukcji znaku. Podmiot może zaznaczyć swoją przynależność do Grupy Energa przez zastosowanie w swoim logotypie czcionki Energa Bold Italic.

W przypadku podmiotów posiadających już swój indywidualny logotyp należy dostosować jego kolorystykę.

Przynależność do GK ORLEN można zaznaczyć przez zastosowanie znaku słowno-graficznego „Grupa ORLEN” oddzielonego poziomą linią od logotypu podmiotu (pola ochronne i odległości pomiędzy elementami znaku wyznacza litera „O” ze słowa „ORLEN”, zaś odległość członu „Grupa ORLEN” od poziomej linii wyznacza wysokość leżącej litery „L”).

Każdorazowo przygotowanie znaku spółki/podmiotu należy ustalić z komórką właściwą ds. zarządzania wizerunkiem i marką w Enerdze SA.

Znak składa się z logotypu podmiotu specjalnego oraz znaku słowno-graficznego „Grupa ORLEN” znajdującego się pod członem z logotypem i nazwą.

Istnieją dwa warianty znaku: znak z logotypem z nazwą jednowyrazową oraz znak z logotypem i nazwą rozwiniętą (np. Centrum Badawczo-Rozwojowe im. Faradaya).

Konstrukcja znaku opiera się na zastosowaniu liter „O” oraz „L” wyjętych ze znaku słowno-graficznego „Grupa ORLEN”.

podstawowa wersja kolorystyczna



podstawowa wersja kolorystyczna w negatywie



CMYK: RGB: HTML:

	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/100/100/0	23230/4	E81E04

wersja achromatyczna



wersja achromatyczna w negatywie



CMYK: RGB: HTML:

	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	0/0/0/100	0/0/0	222221

wersja uzupełniająca



wersja uzupełniająca w negatywie



CMYK: RGB: HTML:

	0/0/0/0	255/255/255	FFFFFF
	11/0/0/65	103/109/111	727679

2.5.1. Znak podmiotów specjalnych – warianty kolorystyczne

Warianty znaku podmiotów specjalnych mogą być aplikowane na prostokątnych polach (patrz powyżej) lub posiadać dużo większą przestrzeń tła. Znak podmiotu specjalnego używany jest w komunikacji firmowej na nośnikach promocyjnych, w mediach elektronicznych, w różnego rodzaju oznakowaniu.

Zawsze wtedy, kiedy to tylko możliwe, należy stosować znak w pełnej wersji kolorystycznej. Wariant achromatyczny znaku to przedstawienie wyłącznie za pomocą skrajnych wartości kontrastu (100% i 0%), bez rastra. Ten wariant znaku służy do tłoczeń, grawerunku i innych technologii nieoperujących rastrem.

ZNAK PIONOWY - RYNKI ZAGRANICZNE



KONSTRUKCJA



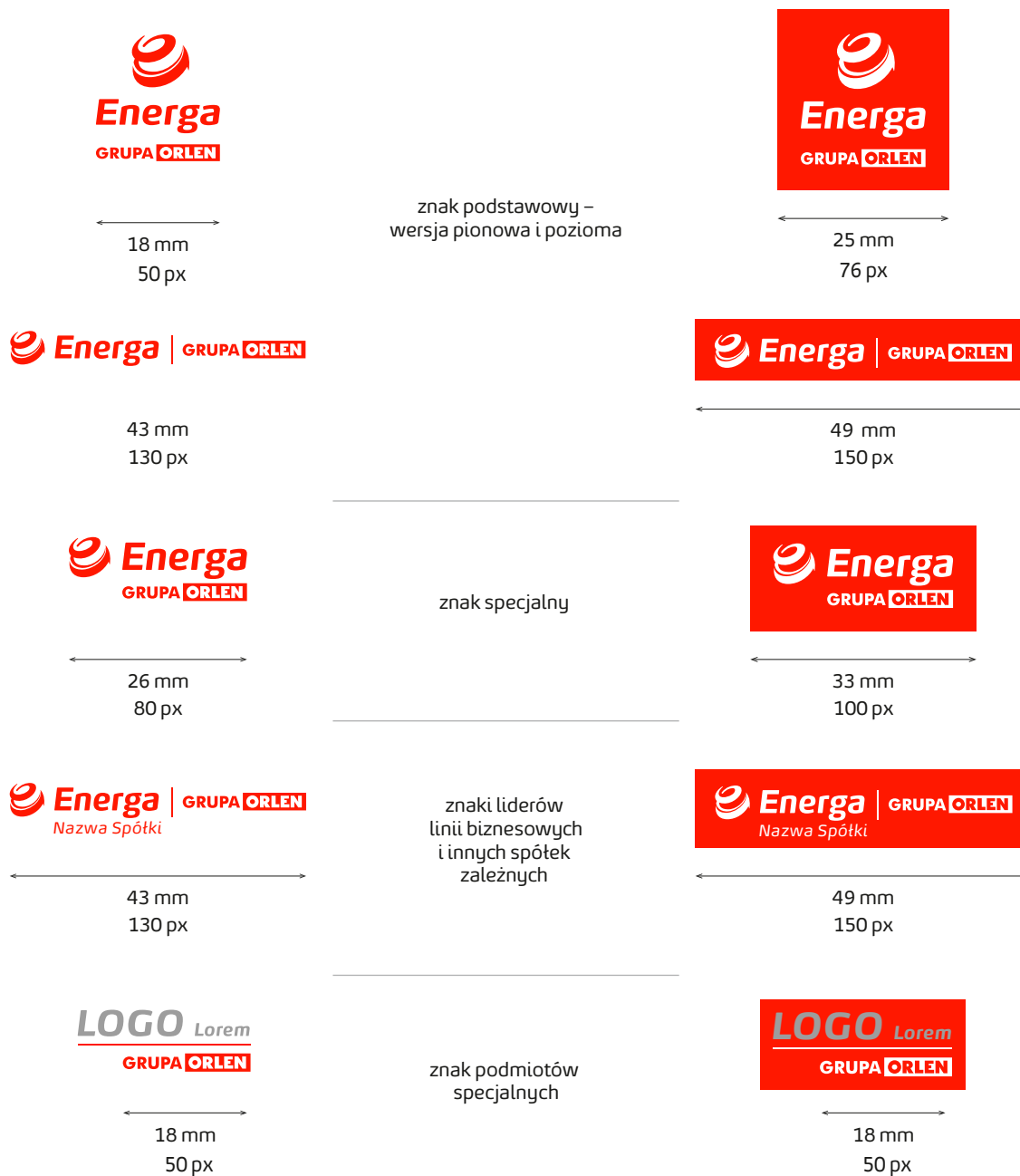
2.6. Znak na rynki zagraniczne

Znak pionowy oraz każdy inny wariant znaku (w tym poziomy, specjalny i dedykowany znak spółki, lub podmiotu specjalnego) mogą występować w wersji przygotowanej na rynki zagraniczne.

Znak składa się z symbolu, logotypu i angielskojęzycznego znaku słownograficznego „ORLEN Group” podkreślającego przynależność do Grupy Kapitałowej ORLEN.

Pole ochronne znaku pionowego (a w przypadku znaku na tle rekomendowany obszar izolacji) wyznacza szerokość dużej litery „E” z logotypu. Odległość pomiędzy logotypem a członem „ORLEN Group” wyznacza wysokość słowa „GROUP”.

WIELKOŚCI MINIMALNE



2.7. Wielkości minimalne znaków

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności, a jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Do zdefiniowania tych wielkości zostały użyte dwie bezwzględne skale wartości (milimetry i piksele).

Wielkości wyrażone w milimetrach przeznaczone są do druku offsetowego, natomiast wartości wyrażone w pikselach do ekranowej ekspozycji znaku.

W przypadku wszystkich znaków, w tym podmiotów specjalnych, ich minimalny rozmiar determinuje minimalna szerokość dla członu „Grupa ORLEN”, czyli 18 mm.

W przypadku innych technik nanoszenia znaków czy sposobów ekspozycji należy ustalić dokładne parametry i sposób ekspozycji, a następnie zasięgnąć opinii komórki właściwej ds. zarządzania wizerunkiem i marką w Enerdze SA za pośrednictwem skrzynki e-mail: marka@energa.pl.

Należy unikać stosowania znaków poniżej ich wielkości minimalnych oraz przekazywać do publikacji materiałów w odpowiedniej jakości (np. pliki wektorowe).



2.8. Pola kolorystyczne pod znakiem

Znak firmowy może być aplikowany na różnych polach kolorystycznych. Powyższy schemat pokazuje dobór odpowiedniego wariantu kolorystycznego znaku do koloru tła. W przypadku tła innych niż kolory podstawowe należy stosować wariant achromatyczny znaku, dobrany pod kątem najlepszej kontrastowości.

W analogiczny sposób mogą być aplikowane znaki poziome, znaki poziome spółek, znak specjalny oraz znaki podmiotów specjalnych.



2.9. Użycie znaku na zdjęciach kolorowych

W przypadku umieszczania znaku na tłach niejednorodnych (takich jak fotografie czy inne grafiki) należy stosować pole własne. Na takich tłach dopuszczalne jest stosowanie znaku bez pola własnego, jedynie gdy ich nasycenie lub/i barwa nie kolidują z poprawną ekspozycją logo i nie zmniejszają jego czytelności. Warunkiem koniecznym jest zachowanie czytelności znaku.

Obszar pod znakiem powinien być w miarę jednolity, nie powinny występować na nim silnie wizualnie elementy (np. linie, kształty, litery, znaki).

W przypadku gdy tło pod znakiem jest mało kontrastowe, bardzo zróżnicowane w kontraście, należy zastosować znak w wariacie z polem ochronnym białym lub czerwonym.



2.9.1. Użycie znaku na zdjęciach monochromatycznych

W przypadku umieszczania znaku na tłach niejednorodnych (takich jak fotografie czy inne grafiki) należy stosować pole własne. Na takich tłach dopuszczalne jest stosowanie znaku bez pola własnego, jedynie gdy ich nasycenie lub/i barwa nie kolidują z poprawną ekspozycją logo i nie zmniejszają jego czytelności. Warunkiem koniecznym jest zachowanie czytelności znaku.

Obszar pod znakiem powinien być w miarę jednolity, nie powinny występować na nim silne wizualnie elementy (np. linie, kształty, litery, znaki).

W przypadku gdy tło pod znakiem jest mało kontrastowe, bardzo zróżnicowane w kontraście, należy zastosować znak w wariacie z polem ochronnym białym lub czerwonym.